a momentary lapse of reason

DIGOAT

L'evento
che risveglia
il senso
e il gusto
del digitale

LECCE
27.28.29
Novembre
2025

Il contesto

Nel 2024, consapevoli della crescente necessità di un'informazione strutturata e autorevole, abbiamo dato vita a **DIGEAT**: un progetto editoriale innovativo e multidimensionale che coniuga **divulgazione, approfondimento e formazione**. Non si tratta solo di una rivista o di una piattaforma multimediale, ma di uno **spazio di riflessione critica sul digitale**, pensato per imprese, professionisti e menti curiose già consapevoli o desiderose di diventarlo.

DIGEAT ospita contributi dei migliori esperti nazionali in ambiti come **digital compliance e data protection, cybersecurity, conservazione digitale, servizi fiduciari, intelligenza artificiale e sostenibilità**, offrendo contenuti di qualità che sfuggono alla superficialità informativa dominante. Una sorta di *slow food culturale*, che invita a fermarsi a riflettere sui cambiamenti profondi dell'ecosistema digitale contemporaneo.

Dopo un primo anno ricco di riconoscimenti e apprezzamenti da parte del mondo accademico, istituzionale e professionale, e forti della nostra passata esperienza nell'organizzazione di eventi di livello nazionale, DIGEAT è pronto ad evolversi, diventando anche **evento in presenza**: il primo appuntamento si terrà a **Lecce il 27, 28 e 29 Novembre 2025**.

In un mondo sempre più guidato da intelligenze artificiali, dove algoritmi e incessanti flussi di dati influenzano scelte e percezioni, **l'evento DIGEAT** nasce per risvegliare la coscienza critica e contrastare quella "anestesia digitale" che rischia di rendere opaca la nostra umanità. **L'obiettivo** è offrire un'esperienza immersiva e partecipativa che unisca **formazione, cultura, dibattito, networking e valorizzazione delle competenze**, utile a professionisti e organizzazioni per ritrovare un rapporto più consapevole, umano e sostenibile con il digitale.

Il concept

L'evento rappresenta la **trasposizione esperienziale e fisica** del progetto editoriale DIGEAT, riprendendone la **struttura concettuale articolata su tre livelli integrati**: informazione, approfondimento multidisciplinare e formazione. Un'occasione per dare forma viva ai contenuti e alle riflessioni che hanno alimentato il progetto fin dall'inizio, favorendo incontri reali tra persone, idee e visioni.

Il titolo scelto per questa prima edizione, **"A Momentary Lapse of Reason"**, prende ispirazione dall'omonimo album dei Pink Floyd e richiama la necessità urgente di riattivare un **pensiero critico e consapevole** in una società digitale dominata dalla freneticità e da considerazioni spesso superficiali. L'evento DIGEAT si propone come un invito a rallentare per comprendere e affrontare i cambiamenti digitali in atto con maggiore lucidità.

Restituire tempo e spazio alla riflessione significa -per noi di DIGEAT- immaginare un digitale più umano e responsabile, in grado di coniugare tecnologia e valori, innovazione e etica, memoria e futuro. In quest'ottica, DIGEAT non è solo un evento ma un **luogo di senso**, dove il digitale non viene celebrato come fine, ma interrogato come mezzo: uno strumento da orientare verso il bene comune, la sostenibilità e l'equità, che mira a costruire un **nuovo approccio culturale al digitale**.

Il format

Digeat è un evento ambizioso che si svolgerà nel contesto di valore e bellezza offerto dalla città di Lecce: **tre giornate tematiche**, impostate seguendo un **format diffuso**, per regalare ai partecipanti un'esperienza immersiva e completa capace di stimolare la riflessione e il confronto. Nel corso della manifestazione, si alterneranno momenti di formazione di alto livello con esperti del settore, spazi di dibattito aperto e dinamico, incursioni culturali e artistiche pensate per accendere l'immaginazione, occasioni di networking tra professionisti e aziende alimentati da momenti di convivialità, senza dimenticare il dialogo con le istituzioni.

Programma

27 Novembre – Formazione specialistica

Configurati come attività di alta formazione, i laboratori -erogati a pagamento- saranno strutturati secondo un approccio che combina nozioni teoriche, con l'analisi di casi reali, e attività sul campo, attraverso la risoluzione di business game. Sono previsti 3 focus tematici:

- **Data protection e cybersecurity:** gestione dei data breach, valutazioni DPIA, responsabilità e strumenti pratici.
- **Digitalizzazione e archivi:** applicazione nuove norme su conservazione digitale, interoperabilità e gestione documentale e dematerializzazione archivi cartacei, esempi concreti e confronti con esperti del settore.
- **Intelligenza artificiale e compliance:** linee guida pratiche per rendere "AI-ready" la propria organizzazione (privacy, bias, governance, valutazioni di impatto da fare).

Ogni laboratorio offrirà strumenti operativi utili ad affrontare concretamente le sfide poste dalla trasformazione digitale, favorendo allo stesso tempo il **confronto** tra professionisti, esperti e operatori del settore.

A conclusione della prima giornata, è previsto un **momento conviviale** in una location storica del centro di Lecce, con degustazione di specialità enogastronomiche locali, pensato per rafforzare il networking in un contesto informale.

28 Novembre – Divulgazione e dibattito

In una sola giornata **20 panel** aperti al pubblico in **4 prestigiose location** nel cuore del centro storico di Lecce.

L'evento, rivolto a **professionisti, aziende e operatori del settore digitale**, vedrà la partecipazione attiva di accademici, rappresentanti di PMI, grandi aziende e pubbliche amministrazioni – locali e nazionali – oltre al coinvolgimento di enti, associazioni e organizzazioni impegnate anche a livello internazionale, in particolare nel bacino del Mediterraneo. Si affronteranno temi centrali per la trasformazione digitale, come la **protezione dei dati, l'identità digitale, la gestione documentale, le firme elettroniche, l'intelligenza artificiale e la sicurezza informatica.** Questi argomenti saranno approfonditi attraverso percorsi tematici focalizzati su ambiti strategici: **sanità, finanza e business, pubblica amministrazione, etica e diritto.**

Per stimolare un confronto concreto tra competenze eterogenee e prospettive interdisciplinari, ogni incontro è pensato non solo come momento di divulgazione, ma anche come spazio per condividere policy efficaci, soluzioni operative e buone pratiche replicabili sul campo.

Ad arricchire ulteriormente l'appuntamento, ci saranno **incursioni artistiche e culturali** che accompagneranno l'intera giornata: le sale, infatti, ospiteranno una mostra fotografica a cura dell'artista Marcello Moscara, art director del Progetto DIGEAT, e saranno animate da reading tematici, ideati per stimolare la riflessione attraverso approcci innovativi e punti di vista inediti.

Durante la pausa pranzo, sarà possibile scoprire e **gustare le specialità locali in ristoranti convenzionati del centro storico**, brandizzati secondo i percorsi tematici dell'evento. In ogni ristorante saranno presenti anche i relatori di riferimento, creando un contesto informale ideale per dialogare e approfondire i temi trattati.

Al termine dell'evento, è invece prevista un'**apericena in una location esclusiva**: un momento conviviale per proseguire lo scambio di idee e le relazioni in un'atmosfera rilassata.

29 Novembre – Approfondimento e dialogo con le istituzioni

Il convegno di chiusura, intitolato **“Trasformazione digitale nel sistema Paese”**, si svolgerà presso una prestigiosa e storica location alla presenza **della stampa e delle istituzioni**, e sarà aperto al pubblico. Dopo i **saluti** delle principali autorità coinvolte – tra cui Regione, Comune, Dipartimento per la Trasformazione Digitale, Garante Privacy, AGID, ACN, ma non solo – saranno **sintetizzate le analisi, le criticità e gli spunti più operativi emersi** nel corso delle giornate precedenti. Verrà inoltre presentato un teaser sulle future tappe di DIGEAT, previste per il 2026, con l’obiettivo di coinvolgere attivamente sia il pubblico sia i partner nella costruzione del percorso futuro.

Seguirà poi una **visita guidata**, organizzata per approfondire la conoscenza delle bellezze artistiche e culturali di Lecce: guide esperte locali condurranno i partecipanti attraverso i luoghi più suggestivi e rappresentativi della città, arricchendo l’esperienza con aneddoti e curiosità legate al territorio.

Perché è importante esserci

Partecipare significa non solo vivere un’esperienza di alto valore, con contenuti di qualità e opportunità di networking concrete, ma anche assumere un ruolo attivo in un cambiamento culturale e strategico. Partecipare significa impegnarsi a favorire un digitale più umano, riscoprendo un rapporto consapevole e sostenibile con l’innovazione e le trasformazioni in atto.

Un po' di storia

La nascita del progetto DIGEAT rappresenta il coronamento di un percorso di continua crescita e trasformazione durato quasi vent'anni:

- Digeat ha preso vita nel 2007 come spazio (anche culinario) di condivisione interdisciplinare sviluppato all'interno del Primo Forum sulla Dematerializzazione organizzato dal Centro Studi & Ricerche sull'Internazionalizzazione e l'Innovazione digitale SCiNT, fondato in quegli anni dall'Avv. Andrea Lisi, oggi Direttore della Rivista Digeat, per poi caratterizzarsi, a partire dal 2013, come evento ufficiale dell'Associazione Nazionale Operatori e Responsabili della Custodia di contenuti digitali (ANORC).
- In pochi anni, Dig.eat è diventato uno degli eventi di riferimento del settore a livello nazionale e nella sua ultima edizione nel 2019, tenutasi presso il Teatro Eliseo di Roma, ha raggiunto oltre 1000 presenze, 3700 visualizzazioni in diretta Facebook, con 45 relatori e 10 sponsor.
- La pandemia da Covid-19 ha reso necessaria un'evoluzione dell'evento in chiave digitale, portando nel 2021 alla nascita della piattaforma Digeat+, che ha ospitato la prima edizione di DIG.eat in formato completamente online, con un palinsesto di 150 mini-eventi distribuiti nell'arco di un mese.
- L'edizione DIG.eat 2022/23, organizzata nell'arco di un anno come un vero e proprio percorso di eventi digitali e promossa da ANORC, ha segnato l'ingresso della piattaforma Digeat+ in Repubblica Digitale, l'iniziativa strategica nazionale, coordinata dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri, che ha l'obiettivo di ridurre il divario digitale e promuovere l'educazione sulle tecnologie del futuro.

- Il 19 Marzo 2024 è stato pubblicato online il primo numero di Digeat Rivista, il trimestrale che accompagna e completa l'approfondimento offerto dalla piattaforma, con l'ambizione di diventare un luogo dove esperti, professionisti o curiosi interessati a comprendere a fondo il digitale possono trovare risorse, opinioni articolate e spunti di riflessione che vanno oltre la mera esposizione dei fatti.
- Il 19 aprile 2025, il progetto Digeat si è evoluto ulteriormente in un percorso completo di approfondimento sul digitale, includendo un terzo livello formativo – l'Academy – con corsi pensati per sviluppare competenze specialistiche e rispondere alle esigenze di imprese e PA.

Dietro le quinte di Digeat

Digeat è un progetto editoriale di Digitalaw, realtà che da oltre dieci anni si occupa di consulenza specialistica e formazione professionale nel campo della digitalizzazione e che oggi sviluppa ulteriori servizi innovativi per accompagnare imprese, professionisti e pubbliche amministrazioni nei processi di trasformazione digitale. Ogni nostra attività nasce dall'intersezione tra **rigore scientifico** e **concretezza operativa** con l'obiettivo di trasformare la complessità normativa e tecnologica in **consapevolezza** e **opportunità di crescita**.

Per maggiori informazioni sull'evento o sulla possibilità di sostenerlo,
non esitare a contattarci:

comunicazione@digitalaw.it +39 0832 256065

DIGITALAW